



80%

des coureurs estiment que le conseil en équipement running sur les sites marchands n'est pas satisfaisant.

Dossier de presse Fitmyrun www.fitmyrun.fr 2



SOMMAIRE

PAGE 4	QUESTIONS FRÉQUENTES
. , () = .	&0_0_0.101101112_0

PAGE 5 LE RUNNING, UN SPORT POUR TOUS

PAGE 6 UN CONSTAT GLOBAL

PAGE 7 FITMYRUN, AU SERVICE DES COUREURS

PAGE 8 COMMENT ÇA MARCHE

PAGE 9 LES VALEURS DE NOTRE START-UP

PAGE 10 DES PARTENARIATS FORTS

PAGE 11 L'ÉQUIPE

PAGE 12 **CONCOURS**

PAGE 13 CONTACTS



QUESTIONS FRÉQUENTES

À quel type de coureur s'adresse notre service?

Notre service est accessible à tous les coureurs et coureuses quel que soit leur niveau.

Entièrement gratuit, nous l'avons créé à notre image, c'est-à-dire avec des niveaux et des attentes complètement différents. Nous estimons qu'un coureur, du plus débutant jusqu'au plus expérimenté a besoins de conseils sur son équipement.

La technicité des produits est complexe, et évolue sans cesse, et il est souvent difficile pour un pratiquant de se tenir informé de toutes ces caractéristiques.

Nous proposons un gain de temps et un conseil expert unique et gratuit pour tous les coureurs, de tous les niveaux.

Pourquoi ne pas demander si le coureur est pronateur, supinateur ou neutre?

Nous ne demandons pas le type d'arche de pied ou bien encore la pronation ou la supination car il a été démontré, dans de nombreuses études, que ces spécificités anatomiques n'avaient aucun lien avec des pathologies liées à la course. Bien souvent, la pronation vient d'un manque de renforcement au niveau des pieds et chevilles. De plus, il existe autant de pieds pronateurs que de coureurs, et un modèle de chaussure anti-pronation créé par une marque ne peut en aucun cas s'adapter à toutes les spécificités anatomiques.

C'est un peu comme si vous cherchiez à traiter tous les diabétiques de la même manière avec la même dose d'insuline.

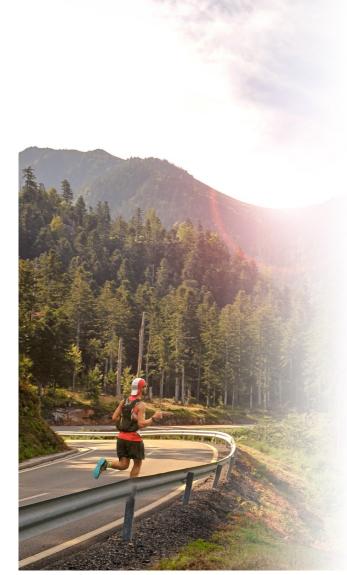
Avons-nous testé tous les produits?

Nous n'avons pas la prétention d'avoir pu tester les dizaines de milliers de produits présents dans notre base de données, de plus, le ressenti de chaque personne est subjectif. L'avis utilisateur peut difficilement être identifié comme légitime pour recommander le même produit à un autre coureur.

Spécialistes dans la pratique du running, et formés par des professionnels de la santé, nous avons cependant étudiés méticuleusement chaque caractéristique des produits existants sur le marché, qu'elle soit technique ou scientifique, afin d'apporter un conseil basé sur des données probantes et ultra-personnalisé, plutôt que sur un avis personnel.



LE RUNNING, UN SPORT POUR TOUS



Depuis 2006, le running est devenu l'un des sports les plus populaires en France et dans le monde. C'est le seul sport que tout le monde peut pratiquer n'importe où et à n'importe quel moment.

Une croissance exponentielle

Chaque année, la course à pied est adoptée par des millions d'adeptes à travers le monde.

En France, en passant de 6 millions à 16 millions de coureurs en quinze ans, le running a démocratisé la pratique sportive et permis à de nombreux français de répondre à l'un des défis santé les plus importants : la sédentarité.

Un enjeu de santé

En effet, la sédentarité est la 10ème cause de mortalité aujourd'hui en France et constitue un enjeu important pour notre avenir.

Plus de 85 % de la population pourrait facilement réduire ses problèmes de stress, diabète, hypertension, arthrose et problèmes de dos via la pratique du running.

Un sport intergénérationnel

Plus qu'un effet de mode, le running est un sport intergénérationnel qui ne cesse de trouver des nouveaux adeptes de tout âge, de tous milieux sociaux en quête de bonne santé et de plaisir.

des français pratiquent le running au moins une fois par mois plus de 30 minutes

de coureurs réguliers en plus entre l'année 2010 et 2016



UN CONSTAT GLOBAL



50% des coureurs se blessent chaque année

Plus de 50% des runners se blesseront dans l'année suite à un manque de conseil, ou un mauvais choix d'équipement.

Périostites, entorses, douleurs lombaires, syndrome de l'essuie-glace, autant de blessures dûes dans la majorité des cas à un matériel ou une pratique non adaptée.

Au final, 10% de ces blessés arrêteront définitivement de courir et de vivre leur passion.

Une multitude de choix qui perdent le coureur

Les marques ont bien compris les enjeux et ont développé des centaines de technologies, toutes plus efficaces les unes que les autres : amorti, retour d'énergie, anti-pronation, antisupination, etc.

Au total, c'est plus de 3000 références chaussures, 15 000 références textiles, 300 références de montres et bracelets connectés... et de nombreux coureurs complètement perdus face à autant de diversité.

Un manque de conseils

Les pratiquants de la course à pied sont 80% à ne pas être satisfaits par le conseil en équipement running sur les sites e-commerce spécialisés. La satisfaction de conseil dans les magasins physiques (locaux et grande distribution) est de **50%**, tout juste la moyenne..

des coureurs estiment avoir une connaissance insuffisante pour pouvoir choisir seuls leur équipement running

des coureurs souhaitent disposer d'un outil web permettant la sélection d'un équipement running adapté

6



FITMYRUN, AU SERVICE DES COUREURS

Fitmyrun est le premier conseiller en ligne spécialisé dans la recommandation de l'équipement running parfaitement adapté au profil du coureur.

Fini les outils de recherche proposés par les sites marchands proposant 600 produits et n'apportant aucune réelle aide aux consommateurs.

Nous avons créé Fitmyrun pour tous les coureurs qui n'arrivent pas à s'y retrouver, et pour leur apporter un conseil **neutre**, **fiable**, et sans **biais-commercial**.

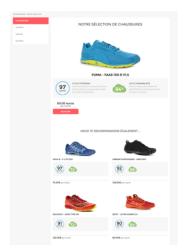
La naissance du service

Passionnés de course à pied avec des niveaux totalement différents, nous avons tous été confrontés à ce manque de conseil et aux mauvais choix qui nous ont conduits à la blessure.

Après des recherches sur l'aspect médical et scientifique des blessures du running, nous avons fait le constat que choisir son équipement, notamment les chaussures pour la partie blessures, n'est pas anodin.

Ce constat fait sur la partie chaussures est sensiblement différent en ce qui concerne le textile et les montres, car ils n'ont pas d'implication médicale, mais il est cependant **impossible de choisir** de manière efficace et rapide sur les sites e-commerce, des produits en se basant sur les attentes telles que imperméabilité, légèreté, protection contre le soleil, cardiofréquencemètre au poignet, etc.





Les recommandations produits du service

Le résultat est pour l'utilisateur clair, 5 modèles par catégories sélectionnées lui sont proposés, il a la possibilité de voir la correspondance avec son profil de chaque produit, de comparer les prix si le produit est vendu sur plusieurs plateformes.

Bien d'autres fonctionnalités seront ajoutées au fil du temps afin d'apporter plus de fiabilité et de confort à l'utilisateur.





Combien de temps faut-il pour remplir son profil spécialisé?

Nous avons travaillé le formulaire rempli par les utilisateurs afin que celui-ci ne prenne pas plus de 3 à 4 minutes si l'utilisateur sélectionne toutes les catégories produit.

Pourquoi 5 modèles, pas moins, pas plus?

Le conseil est au cœur de notre concept, il est donc important pour nous que les personnes utilisant notre service aient un vrai choix, éclairé, bannissant les moments de doutes et d'incompréhension, comme devant un rayon de chaussures, ou une liste de produits interminable sur un site ecommerce.

Comment sont sélectionnées les plateformes e-commerce?

Fitmyrun se réserve le droit de sélectionner ses partenaires, afin de certifier à ses membres qu'ils seront redirigés vers des plateformes ecommerce sérieuses et fiables.

A-t-on un intérêt à conseiller un produit plutôt qu'un autre?

En aucun cas.

Notre service est basé sur notre neutralité et notre transparence. Nous avons créé Fitmyrun pour que chaque coureur puisse profiter à 100% du plaisir de la course, et cela passe par un équipement adapté au profil correspondant et à ses propres attentes.



LES VALEURS DE NOTRE START-UP



Un service totalement gratuit

Le service de conseils en équipement running Fitmyrun est gratuit pour tout les utilisateurs et le restera dans le temps.

Nous pouvons nous le permettre car nous nous rémunérons sur les commandes faites post-conseil sur les sites internet de nos partenaires.

Une neutralité face aux marques

Fitmyrun n'a **pas de parti pris** pour une ou plusieurs marques. Chaque profil coureur nécessite **un équipement adapté et spécifique** à son profil.

Fitmyrun s'engage ainsi à **référencer l'intégralité des produits** proposés par l'ensemble des marques présentes chez les différents distributeurs.



Aucun biais-marketing

N'ayant pas de problématiques de marge, stocks, sur-stocks, notre conseil n'est influencé en aucun cas par celles-ci.

L'utilisateur fait ses propres choix, et n'a aucune obligation d'acheter sur une plateforme plutôt qu'une autre, ou tout simplement d'acheter sur un site e-commerce.



Un apport scientifique et médical au conseil

Formés par La Clinique du Coureur, unique clinique au monde à être spécialisée dans la santé des coureurs, les blessures et leurs remèdes, et après plus d'un an et demi de spécialisation dans la course à pied, nous avons intégré à notre algorithme de conseil une dimension médicale forte, qui permettra au coureurs conseillés de moins se blesser à cause d'un mauvais choix d'équipement.

L'ultra-personnalisation, à chacun ses recommandations

Notre questionnaire spécialisé basé sur une centaine de variables, ainsi que l'élaboration d'un algorithme unique, nous permet de proposer à chaque coureur des recommandations différentes et surtout pertinentes.





L'ÉQUIPE



1. Guilhaume FEREGOTTO – 29 ans

Responsable partenariats commerciaux, médicaux et relations publiques

Porteur du projet initial et ancien responsable rayon running chez Décathlon,

Guilhaume, est le spécialiste de la technicité chaussure, de la partie médicale liée à celles-ci ainsi que des relations commerciales. Il est en grande partie le créateur de l'algorithme Fitmyrun, grâce à ses recherches dans le secteur technique et médical autour du running, et ses partenariats médicaux avec bon nombre de professionnels.

2. Thomas MERLEN – 24 ans

Responsable digital et communication online

Développeur freelance depuis plus de 4 ans et spécialiste dans la création de sites web et la gestion de projets, Thomas gère toute la partie digitale de la start-up, comprenant le développement du service, la qualification des fichiers produits des différents distributeurs, l'algorithme de sélection produit, ainsi que la communication online.

3. Jonathan PIBOTEAU – 32 ans

Responsable organisation et partenariats évènementiel

Ancien responsable marketing et évènementiel chez N'PY, c'est tout naturellement que Jonathan s'est imposé comme la personne qui gérerait toute la partie évènementielle de l'entreprise, tout en apportant son expérience sur la partie marketing de l'activité.



DES PARTENARIATS FORTS



Partenaire fort du projet Fitmyrun, La Clinique Du Coureur est une clinique unique à être spécialisée dans la santé des coureurs, elle forme également des milliers de professionnels médicaux dans le monde.



Partenaire évènementiel, Firmyrun est présent sur les évènements Adren'Addict et sur sa communication



20 professionnels médicaux avec qui nous travaillons conjointement



Mathieu Chollon, co-fondateur de Octopepper, soutient le projet par ses conseils stratégiques, et son aide matérielle.



Une douzaine de blogueurs soutiennent le projet Fitmyrun

Partenaire communication et développement trail.

Dossier de presse Fitmyrun www.fitmyrun.fr 11



CONCOURS



09/06/2016 - Finalistes au concours #SportTech de La French Tech

- Concours de pitch
- Remise des prix au ministère des finances par le ministre de la jeunesse et des sports





RENCONTRES DES ENTREPRENEURS

MARDI 14 JUIN Athénée Municipal, 18h30











14/06/2016 - Pré-sélection pour les finales

• Pitch devant un jury de professionnels reconnus dans la métropole bordelaise

Dossier de presse Fitmyrun www.fitmyrun.fr 12



Contacts presse

GUILHAUME FEREGOTTO Co-fondateur, Responsable relations publiques

presse@fitmyrun.fr 07 64 08 41 18

THOMAS MERLEN Co-fondateur, Community manager

presse@fitmyrun.fr 06 84 25 53 80







@Fitmyrun Fitmyrun

